

【忍者ツーリズムエリア】

出展対象：忍者団体/行政、忍者施設、忍者レストラン、忍者商品、忍者アニメ/漫画/ゲーム

「NINJA」ストーリーの日本のアニメ及び関連コンテンツは世界的な広がりを見せ、例えば【ナルト】の漫画は世界 60 か国累計 2 億 5 千万部、ゲームなど関連商品売り上げは累計 1 兆 4 千億円以上に達し、既にアメリカではスーパーマンやスパイダーマンの記録を凌駕しています。又、【鬼滅の刃】は映画興行世界一のギネス記録を達成するなど、日本の「NINJA」コンテンツの勢いはとどまるところを知りません。この影響により漫画に登場する場面や情景が聖地となって多くのインバウンド客を世界から引き付けています。10 周年記念タッチザジャパン・スペシャルでは、体感できる忍者世界をテーマに【忍者ツーリズムエリア】を展開いたします。本格的な実技トレーニングと VR 動画ゲームを組み合わせた【忍者道場】による VR 動画ゲームプレイコーナーそしてメインステージでの忍者ショーをはじめ、様々な忍者文化、忍者施設、忍者グッズ、忍者グルメなどの紹介と販売を展開し、全国の忍者発祥の地そして忍者文化の歴史を辿る旅への台湾からのインバウンド客の拡大に貢献いたします。

□出展料及び最低出展ブース数：

@ 50 万円税別/1 小間（幅 3 m x 奥行 3 m x 高さ 2.5 m）

□出展者は 1 日 1 回最大 20 分メインステージにて実演と映像のプロモーションが可能です。

□台湾の輸入許可のある商品はすべて展示販売が可能です。

□輸入許可のない商品は、商品をディスプレイしてアイパッドなどによる会場での越境 EC 販売が可能です。越境 EC のご経験のない出展者には提携いたします専門の日本の越境 EC 会社及び台湾の大手 EC 販売会社をご紹介します。

□訪日時使用の割引券、プレゼント券、優待券、キャッシュバッククーポンなどの販売や配布が可能です。

□プロパンガスを使った飲食の調理販売が可能です。火を使う調理販売の最低出展小間数は 1 小間（幅 3 m x 奥行 3 m x 高さ 2.5 m）が必須となります。

