



【流通ツーリズムエリア】

出展/出品対象：

デパート、モール、スーパー、ドラッグストア、高速道路サービスエリア、道の駅、
各種ブランド商品店、その他免税店、輸出商品メーカー各社

コロナパンデミックが終わり日本旅行が解禁となった今、台湾では円安の影響から食品、ヘルスケア商品、医薬品からアパレルまで様々な日本商品に対する購買意欲が高まっております。しかしながら、輸入審査の厳しさから広範な商品の輸出販売に制限があります。そこで10周年記念タッチザジャパン・スペシャルでは、【流通ツーリズムエリア】を展開し、日本の台湾向け越境EC専門会社と台湾の大手EC会社との提携、さらに日本の流通の皆様のご参画を頂いて、30万人以上の来場者とそのブログ拡散による宣伝効果の拡大、会場内商品ディスプレイによる越境EC展示販売（輸入許可のない商品）の実施、会場内展示販売（輸入許可のある商品）を実施いたします。流通の皆様のご参画と多くのメーカーの皆様のご出品を募集いたします。

□流通各社様出展料及び最低出展ブース数：

@ 50万円税別/1小間（幅3m x 奥行3m x 高さ2.5m）

□メーカー各社様出品料

単独ご出展の場合：@ 25万円税別/2分の1小間（幅3m x 奥行1.5m x 高さ2.5m）

流通会社ブースへご出品の場合：流通会社様の決定する出品料の適用となります。

□出展者は1日1回最大20分メインステージにて実演と映像のプロモーションが可能です。

□台湾の輸入許可のある商品は会場展示販売及び越境EC展示販売が可能です。

□台湾への輸入許可のない商品はすべて越境EC展示販売となります。

□訪日時或いは台湾店で使用の割引券、プレゼント券、優待券、キャッシュバッククーポンなどの配布が可能です。

□日本の台湾向け越境EC販売専門会社、台湾大手EC販売会社、出品可能な日本の大手流通出展者は近々ご案内いたします。

