



【観光エリア】

出展対象：全国地域行政、DMO、運輸、宿泊、レジャー、旅メディア、その他

最大小間数：100小間

【観光エリア】は来場者が回遊し易い、魅力的なブースプロモーションを可能とするテーマ別エリア構成を展開いたします。出展者は1日1回最大20分メインステージを使った映像と実演のプロモーションが可能です：

どこに行こうか、日本の秋そして冬

北海道、東北、東京&首都圏、中央日本、関西、中国&四国、九州、沖縄のブランドエリアを展開いたします。

注1：最低出展小間数：@50万円税別/1小間（幅3m x 奥行3m x 高さ2.5m） 複数参加者でシェアすることも可能です。

注2：ご要請により例えば【世界遺産エリア】などのテーマ別配置も可能です。

今度の日本はどこに泊まる？

宿泊施設エリア（リゾートホテル、ビジネスホテル、旅館、民泊）を展開いたします。

注：最低出展小間数：@25万円税別/2分の1小間（幅3m x 奥行1.5m x 高さ2.5m） 何小間でも出展可能です。

今度の日本は何を楽しむ？

レジャー施設エリアを展開いたします。

注：最低出展小間数：@25万円税別/2分の1小間（幅3m x 奥行1.5m x 高さ2.5m） 何小間でも出展可能です。

さあ、車窓の旅を満喫しよう！

全国の鉄道、バスの旅エリアを展開いたします。

注：最低出展小間数：@25万円税別/2分の1小間（幅3m x 奥行1.5m x 高さ2.5m） 何小間でも出展可能です。

日本の旅情報はこれでゲットしよう！！

日本の旅メディアエリアを展開します。

注：最低出展小間数：@25万円税別/2分の1小間（幅3m x 奥行1.5m x 高さ2.5m） 何小間でも出展可能です。

