

インバウンドご担当各位様



～実効性のあるインバウンドマーケティング計画立案の為に～

【10周年記念台湾インバウンドセミナー&出展説明会】

参加募集のご案内

一般社団法人国際観光文化推進機構（ITCO）は台湾から日本全国へのインバウンド誘致拡大と日本企業の台湾進出支援を目的に2015年より台湾台北市にて日本の観光と文化の展覧会【タッチザジャパン】を毎年開催して参りました。台湾の市民と旅行産業界のご支持により、コロナ前の2019年には4日間で25万人を超える来場者を記録いたしました。

いよいよインバウンド復活が現実のものとなり、この10月には早くもコロナからのインバウンド客数復活は2019年比100%超えを東京、大阪、京都は記録いたしました。又、驚くべきことに、滞在時消費額がコロナ前の2019比で約30%増の平均@21万円と飛躍的な上昇を示しております（JNTO発表）。今後、地域へのインバウンド誘致拡大が喫緊の課題となって参りました。

2024年1月には台湾総統選挙が実施され、新しい陣容で内閣、行政、各種団体の活動が2024年春から活発になって参ります。

一般社団法人国際観光文化推進機構は台湾最大級の半官半民の旅行業団体である【中華民國旅行業品質保証協會】の公認で開催され、毎年25万人以上を動員して来た【2024年台北国際夏季旅展（STE）】との共同開催契約を締結し、台北市世界貿易センター1号館にて、2024年7月19日～22日の4日間、動員目標30万人の【10周年記念タッチザジャパン・スペシャル（TTJS）】を開催いたします。

10周年を記念した会場はヘビーリピーターの多い台湾市民の皆様に最新の情報をお届けするテーマ別構成を展開いたします：

- （1）観光エリア
- （2）和文化ツーリズムエリア
- （3）スポーツツーリズムエリア
- （4）食/酒/物産ツーリズムエリア
- （5）流通ツーリズムエリア
- （6）メディカルツーリズムエリア
- （7）忍者/アニメキャラクターツーリズムエリア
- （8）ビジネスプロモーション（商談）エリア
- （9）メインステージエリア

注1：特に今回は、中華民國旅行業品質保障協會のご支援にて、旅行業及び航空業関係へ1,000枚のVIPパスと10,000枚の無料特別来場招待券を配布して頂き、タッチザジャパン・スペシャルの会場及びビジネスプロモーション（商談）エリアへ業界の皆様を招聘誘致いたします。

注2：同時に各ツーリズムエリア毎のバイヤーも無料特別来場招待券の配布により誘致招聘をいたします。

注3：公式サイト <https://touchthejapan-special.com/> の目次の項目をクリックして頂きますとすべての詳細資料を閲覧、印刷することが出来ます。

そして当社団法人では、全国を北海道、東北、関東、東海北陸、関西、中国四国、九州、沖縄の8地区に分け、皆様の出展活動を密接にご支援する為に、各地区地場の提携総合広告代理店による【実行委員/正規出展代理店】体制でご出展のご案内とサービスを実施してまいります。

つきましては、各地区地場の実行委員/正規出展代理店と共に以下の内容にて【地区別オンライン台湾インバウンドセミナー&出展説明会】を2024年1月15日、16日、17日に開催いたします。下記お申込みフォームをご参照の上、どうぞ皆様のお申し込みとご参加をお待ち申し上げます：

—記—

セミナータイトル：【10周年記念台湾インバウンドセミナー&出展説明会】

1. 主催：

一般社団法人国際観光文化推進機構（ITCO）

10周年記念タッチザジャパン・スペシャル実行委員会

■地区担当実行委員/正規出展代理店：

株式会社北海道博報堂（北海道地区）、株式会社河北アド・センター（東北6県及び新潟県地区）、株式会社東急エージェンシー（関東地区）、株式会社新東通信（東海北陸地区）、株式会社博報堂関西支社（関西地区）、株式会社中国新聞アド（中国北陸地区）、株式会社西日本新聞広告社（九州地区）、株式会社琉球新報開発（沖縄県地区）

2. セミナー方式：zoomによるオンラインセミナー、参加人数に制限はありません

3. 参加料：無料

4. 開催内容

第1部 基調講演（20分）

演題：

- ・台湾における観光展覧会の存在と影響力
- ・実効性のある台湾プロモーションとは

スピーカー：

中村好明（なかむら よしあき）、（一社）日本インバウンド連合会（JIF）理事長

<プロフィール>

1992年、コンサルティングファーム「ハピネス・アクティベーション・インスティテュート（H. A. I）」を創業、上場企業各社のブランディングコンサルティング業務に従事。

2000年、(株)ドン・キホーテ（現株式会社PPIHグループ）に入社、総合企画室室長、本部長、社長室GMを歴任しマーケティング、CRM戦略、新規事業推進、IRを担当。2013年、グループ会社である株式会社JIS代表に就任（2020年3月退任）しドン・キホーテグループ（現PPIH）の免税売上拡大に寄与する。2017年4月、一般社団法人日本インバウンド連合会（JIF）を設立。理事長として国・自治体・民間企業に対するコンサルティングや教育研修事業に携わり観光立国と地方創生の実現に向けて日本および世界各地で活動中。□インバウンド関連著書多数。2,019年、台湾にて『大旅游時代的攻客秘訣』を出版。□ハリウッド大学院大学客員教授。日本ホスピタリティ推進協会理事。全国免税店協会副会長。京都府観光戦略会議委員。熊本市M I C Eアンバサダー。

スピーカー：安藤俊介（あんどうしゅんすけ）、（一社）国際観光文化推進機構（ITCO）理事長

<プロフィール>

アジア最大の英字出版社、大手ゲームメーカー、大手総合広告代理店を経て独立。イラン国営航空、パンアメリカン航空、コンチネンタル航空、ノースウエスト航空、ハワイ政府観光局、グアム政府観光局などのアビエーション&ツーリズムマーケティングを数多く手掛ける。1990年～1998年にはグアム州知事特命日本代表を務め、グアムへの日本人観光客100万人超の達成に貢献する。2008年9月には作家としてノンフィクション小説「もし風が見えるなら」をポプラ社から上梓。現在は設立した（一社）国際観光文化推進機構（ITCO）の代表理事兼総合プロデューサーとして海外でのタッチザジャパン観光文化展覧会事業に注力している。

注：上記2名の講師が各回の基調講演のスピーカーを交代で務めます。

第2部 出展説明会（20分）

- ・10周年記念タッチザジャパン・スペシャルについて、その役割と実効性
- ・地区実行委員（正規出展窓口）のご紹介

スピーカー：

TTJS実行委員長、TTJS事務局長

第3部 質疑応答（20分）

★セミナーお申込みフォーム

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf16ii3zj9c77wIHxSYIzq9Wc5-X1TulmweQ1LWrT9QPwRz4g/viewform>

TCOTTJSITCOTTJSITCOTTJSITCOTTJSITCOTTJSITCOTTJSTTJSTTJS ITCOTTJSITCOTTJS ITCOTTJS

一般社団法人国際観光文化推進機構（ITCO）

2024年10周年記念タッチザジャパン・スペシャル事務局（ITCO内）

〒100-0006東京都千代田区有楽町2-7-1有楽町イトシア12階

e-mail: info@touchthejapan-special.com

tel: 03-6860-4772

official site: <https://itcojapan.com> <https://touchthejapan-special.com/>

ITCOTTJSITCOTTJSITCOTTJSITCOTTJSITCOTTJSITCOTTJSTTJSTTJS ITCOTTJSITCOTTJS ITCOTTJS