



### 【スポーツツーリズムエリア】

出展対象：

各種市民スポーツ&レジャー主催運営推進団体、各種スポーツ&レジャー施設運営団体/法人、各種プロスポーツ主催運営法人

台湾の訪日観光客の間では単なる観光のみでなく様々なスポーツを体験する参加型、観覧型旅行への関心が高まっています。瀬戸内海しまなみハイウェイのサイクリングツアー、市民マラソンへの参加、富士山をはじめとする日本百名山への登山やトレッキング、神社仏閣を巡るウォーキング、海や川湖でのフィッシングや川下りやカヌーイング、そしてゴルフ等等。さらに野球/サッカー/バスケット/バレー/テニス/卓球/相撲/ゴルフ/競輪/競馬/オートレース/ボートレースなどのプロスポーツの観戦、などなど様々なスポーツ体験型観光への関心が増大しています。しかしながら団体レベルでも個人レベルでも日本のスポーツ&レジャー参加型の旅行情報の浸透と参加申込方法や予約方法の情報不足が課題となっています。

そのような課題解決の為に10周年記念タッチザジャパン・スペシャルでは会場内に【スポーツツーリズムエリア】を構成し、台湾の皆様に日本全国の参加、体験可能なスポーツ&レジャーの情報の提供と参加申込方法の提示を目的とした展開をいたします。4日間30万人の来場者へ直接アピールし、同時に台湾の旅行代理店業界との商談も可能にいたします。皆様のふるってのご出展とご参加をお願い申し上げます。

□出展料及び最低出展ブース数：

25万円税別/2分の1小間（幅3m x 奥行1.5m x 高さ2.5m） 又は 50万円税別/1小間（幅3m x 奥行3m x 高さ2.5m）

□出展者は1日1回最大20分メインステージにて実演と映像のプロモーションが可能です。

□ブースのモニターTVによる映像プレゼンテーションや情報の展示や資料の配布が可能です。さらにご持参されたVR動画によるプロモーションも可能です。

□一般来場者や旅行代理店へのアンケートリサーチなどでニーズや課題の分析が可能です。

□ビジネスプロモーションエリア（商談エリア）に商談相手の招聘がご希望の場合は主催者の招聘ご支援が可能です。

商談先にご指定のある場合は有料となる場合もありますことをご留意下さい。

尚、ビジネスプロモーションエリアでの商談は専用のブース申し込みが必要です。一日単位でのブース使用が可能です。

