



後援及び支援団体

1. 台湾の旅行展覧会は4シーズンそして展示即売会

台湾では毎週末様々な分野の国際展覧会が開催され、会場にはどれも数十万人の来場者が訪れます。展覧会は台湾の文化と言っても過言ではないほど台湾市民の海外への知識欲は旺盛です。中でも人口2,400万人の中1,000万人以上が毎年海外旅行をする台湾では、春夏秋冬の4シーズンに国際国内旅行展覧会が開催されます。台湾政府主催が冬に1回、旅行業協会主催が春夏冬の3回となっています。日本の国際旅行展覧会と台湾の違いは、台湾の場合はすべてが展示即売会であり、台湾の旅行代理店、航空会社、旅行関連企業、飲食会社、物産会社が国内旅行そして海外旅行商品をあらゆる販売手法で売り捌く熱気あふれる会場となっています。展覧会での総売り上げが年間売り上げの50%前後を占めるとまで言われているほどです。

2. 台湾の旅行業協会とは

台湾には2大旅行業協会があります：

(1) 中華民國旅行業品質保証協會

全国の旅行業関係会社がすべて加盟する台湾最大の旅行業協会です。

(2) 中華民國旅行商業同業公會全國聯合會

全国レベル旅行業関連企業の会員を有する旅行業協会です。

そして各主要都市には市内の旅行業関係会社が加盟する旅行業協会である(3)主要都市旅行商業同業公會があります：

■台北旅行商業同業公會 ■台中旅行商業同業公會 ■台南旅行商業同業公會 ■高雄旅行商業同業公會 などになります。

他にも宿泊業の協会、船舶クルーズの協会、各協会の理事長が集まる協会などなど様々な団体があります。日本のインバウンドにとって最も影響力を有するのは上記(1)(2)(3)と言っても過言ではありません。

3. タッチザジャパン・スペシャルの後援と支援団体

タッチザジャパンはこれまで中華民國旅行商業同業公會全國聯合會と台北市旅行商業同業公會の開催する台湾国際旅展と共同開催を実施して参りましたが、2024年10周年記念タッチザジャパン・スペシャルは、いよいよ中華民國旅行商業品質保証協會の開催する台北市国際夏季旅展(STE)との共同開催を実施し、その他の協会/団体からも強力なご支援を頂きます。まさに台湾の旅行産業界に支えられた日本の観光と文化の展覧会となります。

