



会場出展申込書

以下の通り、出展を申込み主催者の規定を順守することを誓約いたします。

申込日	年	月	日
団体名/社名			
所属部署名	部	所属課名	課
担当者名/印 必須			(印)
住所			
直通電話番号			
メールアドレス			
公式サイトURL			
ブースパラペット看板用 繁体字団体名/社名			

開催日	2024年7月12日(金)～15日(月)4日間 毎日10:00～18:00
出展料	@50万円税別/パッケージブース @45万円/スペース渡し @25万円税別/特別企画ブース

いずれかの使用ブースタイプを■にして下さい

使用ブースタイプ	<input type="checkbox"/> パッケージ(基礎小間)	<input type="checkbox"/> オリジナル(スペース渡し)	<input type="checkbox"/> 特別企画ブース
出展申込ブース数	ブース		

いずれかを■にして下さい

出展エリア	<input type="checkbox"/> 観光エリア <input type="checkbox"/> 和文化ツーリズムエリア <input type="checkbox"/> スポーツツーリズムエリア <input type="checkbox"/> 食/酒/物産ツーリズムエリア <input type="checkbox"/> 流通ツーリズムエリア <input type="checkbox"/> メディカルツーリズムエリア <input type="checkbox"/> 忍者ツーリズムエリア <input type="checkbox"/> アニメ/キャラクターツーリズムエリア <input type="checkbox"/> ビジネスプロモーションエリア
-------	--

申し込み出展料合計	ブース ×	万円(税別)	合計	円(税別)
-----------	-------	--------	----	-------

いずれかを■にして下さい

会場内鍵付きレンタル倉庫レンタル料 @10万円税別/倉庫/4日間	<input type="checkbox"/> 申し込む	<input type="checkbox"/> 申し込まない
メインステージプロモーション 無料使用	<input type="checkbox"/> 使用する	<input type="checkbox"/> 使用しない



主催者規定

1. 出展者告知について

出展者名とブースプロモーション内容は台湾の繁体字公式サイトtouchthejapan.twで無料紹介されます。別途「ブースプロモーション内容書」を後日ご提出頂きます。

2. ご出展ブースについて

(1)1パッケージブース(基礎小間):

3方のパネル壁(幅3m×奥行3m×高さ2.5m)、パラペット出展者名看板、スポットライト2、ハーフカウンター1、パイプ椅子2、電源1、床パンチカーペット(グレイ色)が標準装備されています。追加料金にて看板の高さを変える事が可能です。

(2)特別企画ブース(2分の1小間):

3方のパネル壁(幅3m×奥行1.5m×高さ2.5m)パラペット出展者名看板、スポットライト2、ハーフカウンター1、パイプ椅子1、電源1、床パンチカーペット(グレイ色)が装備されています。観光エリアはホテルコーナー、旅館コーナーへの出展者が対象となります。

3. ブースデザイン、装飾について

パッケージブースの装飾案、オリジナルブースのデザイン企画を主催者事務局にて現地企画施工会社との連携で台湾現地コストでのご提案受注が可能です。

注:主催者の提案受注となりますのでコンペなどへの参加提案はお断りいたします。

4. 有料レンタル倉庫について

会場内有料レンタル倉庫は幅1.5m×奥行3m×高さ2.5mで鍵付きとなります。

5. メインステージについて

メインステージのLEDスクリーンは高さ高さ3m、幅6m~9m。ステージサイズは、高さ60~90cm、奥行き9m、幅9mでコンサート仕様となっています。スクリーン及びびステージサイズは変更される場合がありますのでご留意下さい。ステージ横に出演者用の更衣室及び控室をご用意いたします。主催者のバイリンガル総合司会者が無償にて出演者の紹介をいたします。ステージプロモーション内容は台湾繁体字公式サイトtouchthejapan.tw及び会場内ステージプログラム看板及び配布チラシにて紹介されます。別途「ステージプロモーションタイトル及び内容書」「踊りと歌の実演がある場合は芸能ビザ申請書」を後日ご提出頂きます。

注:芸能ビザ申請は有料(一人1.5万円~3万円)となります。

6. ステージ使用について

1ブース(小間)以上の出展者は原則1日1回最大20分の無料ステージ使用が出来ます。但し、1日最大20ステージとなりますので、第1次及び第2次出展申込者、複数小間出展申込者、有名パフォーマー実演を優先に配分し、使用できない場合もございます事をご理解下さい。尚、ステージプロモーション内容の事前の審査によりお断りする場合がございます。

7. 出展料お支払いについて

出展申込書受領後1週間以内に請求書をPDF添付にてメールで送らせて頂きます。受領後1か月以内に請求書に記載の主催者銀行口座へ現金振込でお願いいたします。領収書が必要な場合は事務局までメールにてご連絡下さい。

尚、お支払い時期についてご希望があれば事務局にご相談下さい。

8. 出展申込締切について

出展申込締切は第1次申込締切(出展料20%オフ)が2024年3月末日、第2次申込締切(出展料10%オフ)が2024年4月末日、最終申込締切(割引なし)が2024年5月15日となります。完売次第締め切らせて頂きますのでお早めにお申し込み下さい。

9. 出展キャンセルについて

2024年5月16日以降のキャンセルは不可となり、100%のキャンセル料がかかります。

10. 開催中止延期開催について

台風、地震、感染パンデミック、戦争など不測の事態により開催延期となりました場合は、お支払い出展料は返還されず、延期開催時に充当させて頂きます。

11. 物品の輸入サンプリング或いは販売について

台湾の輸出入法律は日本と比べて大変ハードルが高くなっております。輸入規制成分が入っている場合など例えサンプリングでも不可となります。又、現地に輸入引き受け会社が無い場合は通関も難しくなります。原則、ご自身で輸出入商社或いは貿易会社に台湾への輸出通関業務をご依頼下さい。越境EC販売についてはこのような規制はありません。

12. 共同開催旅展への出展について

共同開催旅展【台北国際夏季旅展(STE)】への出展はタッチザジャパン・スペシャルエリアへの出展となりません、ステージの無料使用や公式サイト等での告知や出展料割引、さらに商談エリアの使用などの特典やサービスもありませんのでご注意下さい。

13. 台湾繁体字公式サイトtouchthejapan.twについて

累積で120万PVを記録しているtouchthejapan.twへ出展者の繁体字ウェブサイトをリンクしたバナー広告が可能となります。

詳しくは日本公式サイト<https://touchthejapan-special.com/>のバナー広告(繁体字サイトリンク付き)をご参照下さい。

14. ブースVR観光動画プロモーションについて

ブースやメインステージにて【VR観光動画プロモーション】が可能です。実施内容についてはご相談下さい。

15. 会場構成について

会場構成、エリアネーミング、エリアレイアウトは各エリアへの出展者とその出展ブース(小間)数により変更される可能性があります。最終構成は2024年5月末日に決定ご連絡させて頂きます。