

来場者数及び来場者分析

☆共同開催による来場者の拡大と強力な PR/プロモーション/販売効果☆

1. 共同開催パワー

一般社団法人国際観光文化推進機構（ITCO）は4日間で約30万人を動員する【台北夏季国際旅展（STE）】と共同開催契約を締結し、同じ会場（台北市世界貿易センター1号館）にて日本の観光と文化の展覧会10周年記念タッチザジャパン・スペシャル（TTJS）を同時開催いたします。毎年開催されているSTEは台湾のすべての観光関連会社が加盟する公的観光機関【中華民國旅行業品質保証協會】公認の国際旅展です。台湾の海外旅行、国内旅行、宿泊施設、お土産、飲食などを総合的に展示販売する総合販売会であり、台北市のみならず全国から旅行代理店、航空会社、観光関係会社、店舗、物産会社が出展し売り上げを競います。

2. 動員パワー

（1）BtoC

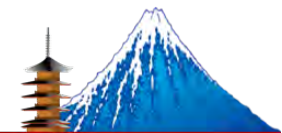
タッチザジャパン・スペシャルは会場全体の約1/3のスペースを占め、専用の入場ゲート、専用のメインステージ、独自の会場構成で来場者を魅了いたします。この共同開催により4日間で約30万人の動員が見込まれています。STEとの共通入場チケットの導入で来場者はSTE、TTJSどちらのゲートから入っても自由に両会場を周遊することが可能となります。

（2）BtoB

10周年記念タッチザジャパン・スペシャルは【中華民國旅行業品質保証協會】及び【台北旅行商業同業公會】そして【中華民國旅行商業同業公會全國聯合會】、【臺灣旅游交流協會】などの観光関連団体のご協力により、各団体を通じて台湾の旅行代理店や航空会社に1千枚のVIPパスそして1万枚の特別無料招待券を配布して頂き、日本担当のバイヤーやプランナーをタッチザジャパン・スペシャルの会場に招聘いたします。

（3）メディア

テレビ、ネットメディア、ブロガーを招聘し、7月12日初日10:00から台湾政府及び観光関連団体のVIPご登壇によるオープニングセレモニーを実施いたします。さらにメインステージでの様々な実演ショー、映像ショー、地域プレゼンテーションにもメディアを招聘し、ステージショーと出展者ブースプロモーションのメディア露出の拡大を推進すると共に、来場者によるSNS拡散を促進いたします。



3. 一般来場者分析

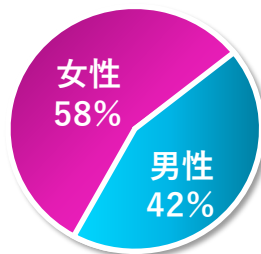
2024年TTJSxSTE
来場者予定300,000人



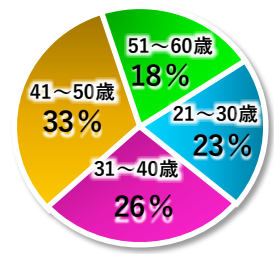
2023年 STE来場者数
250,000人



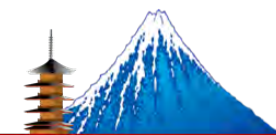
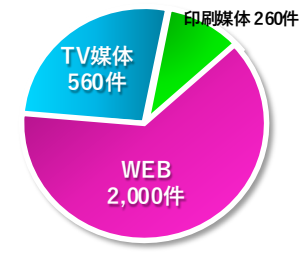
2023年 STE性別



2023年 STE年齢別



2023年STE媒体露出



4. 業界来場者分析

タッチザジャパン観光文化展覧会では中華民国旅行業品質保証協会をはじめ中華民国旅行商業公會全國聯合會、台北市旅行商業同業公會、主要都市旅行商業同業公會、臺灣旅游交流協會、台湾政府觀光局、台北市長、台湾航空会社、その他産業界代表などの台湾観光・ビジネス関連団体VIPを迎え初日メインステージオープニングセレモニーを実施し、台湾観光、ビジネス産業界の来場促進を実施してまいりました。

